

(Ebook free) Die Balanced Scorecard als Instrument des strategischen Management in einem Speditions- und Logistikunternehmen (German Edition)

Die Balanced Scorecard als Instrument des strategischen Management in einem Speditions- und Logistikunternehmen (German Edition)

Sebastian Hein

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



DOWNLOAD



READ ONLINE

#4424224 in eBooks 2007-08-16 2007-08-16 File Name: B00JEC9ZC4 | File size: 18.Mb

Sebastian Hein : Die Balanced Scorecard als Instrument des strategischen Management in einem Speditions- und Logistikunternehmen (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die Balanced Scorecard als Instrument des strategischen Management in einem Speditions- und Logistikunternehmen (German Edition):

Diplomarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,0, Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Gouml;ttingen (VWA Gouml;ttingen), 33 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In der heutigen Zeit stehen explizit Speditionen- und Logistikunternehmen unter einem enormen Wettbewerbsdruck, was allein durch die vielen Insolvenzen in dieser Branche signalisiert wird. Durch die zunehmende Globalisierung, sind einerseits viele Chancen, andererseits auch viele Risiken mit der Ouml;ffnung der Grenzen entstanden. Viele auslauml;ndische Unternehmer aus Lauml;ndern der Europauml;ischen Union strouml;men auf den deutschen Markt. Da die Rahmenbedingungen in der Europauml;ischen Union noch nicht ausreichend harmonisiert sind, kouml;nnen die auslauml;ndischen Transportunternehmer durch geringere Kosten, insbesondere bei der Besteuerung und bei den Personalkosten, ihre Leistungen zu wesentlich guuml;nstigeren Konditionen anbieten. Die Einfuhruml;hrung der Maut am 1. Januar 2005 ist eine zusauml;tzliche Belastung, die zwar die auslauml;ndischen Transportunternehmer in gleichem Maszlig;e betrifft, jedoch wird hier deutlich, dass eine Prozessverbesserung, die Leerfahrten vermeidet, unumgauml;nglich ist. Die Einfuhruml;hrung eines neuen strategischen Managementsystems ist eine Mouml;glichkeit, dieses Ziel zu erreichen. Hierdurch gewinnt die Balanced Scorecard (BSC) fuuml;r viele Unternehmen an Bedeutung, da dies ein Managementsystem ist, das nach Aussage der Erfinder, einem houml;heren Wettbewerbsdruck standhauml;t und die Mouml;glichkeit erouml;ffnet, neue Potentiale zu identifizieren, analysieren und auszubauen. Im Rahmen dieser Arbeit werden zuerst die grundlegenden Begriffe BSC, strategisches Management und Spedition/Logistik definiert sowie deren Entwicklungen bis dahin kurz beschrieben, wo auch die Defizite der vorhergehenden Methoden skizziert werden. Im Anschluss an die Begriffserklauml;runge werden die Voraussetzungen und der organisatorische Rahmen fuuml;r die Einfuhruml;hrung einer BSC beschrieben. Danach folgt eine ausfuuml;hrliche Darstellung der Entwicklung einer BSC, die durch eine Beschreibung der vier klassischen Perspektiven nach Kaplan und Norton ergaum;l;zt wird. Schlieszlig;lich wird die derzeitige Situation in einem Speditionen- und Logistikunternehmen dargestellt und die BSC auf dieses Unternehmen uuml;bertragen. Ziel dieser Arbeit ist es, nach Klauml;rung der Begrifflichkeiten, den Einsatz einer BSC in einem Speditionen- und Logistikunternehmen zu skizzieren und die Entwicklung einer BSC im selbigen zu beschreiben.