

(Download pdf) Die Balanced Scorecard - Ein innovatives Steuerungs- und Controllinginstrument im Wissensmanagement (German Edition)

Die Balanced Scorecard - Ein innovatives Steuerungs- und Controllinginstrument im Wissensmanagement (German Edition)

Silke Meszarics

*ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook*

Silke Meszarics

Die Balanced Scorecard - Ein innovatives Steuerungs- und Controllinginstrument im Wissensmanagement

Diplomarbeit



 Download

 Read Online

#4402340 in eBooks 2003-04-10 2003-04-10 File Name: B007KO2Q8I | File size: 67.Mb

Silke Meszarics : Die Balanced Scorecard - Ein innovatives Steuerungs- und Controllinginstrument im Wissensmanagement (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die Balanced Scorecard - Ein innovatives Steuerungs- und Controllinginstrument im Wissensmanagement (German Edition):

Diplomarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 2, Karl-Franzens-Universitauml;t Graz

(Institut für Organisations- und Personalmanagement), Sprache: Deutsch, Abstract: Der Begriff "Balanced Scorecard" (BSC) steht für ein Managementsystem, welches von Robert S. Kaplan und David P. Norton Anfang der Neunziger Jahre entwickelt wurde. Die BSC ist ein Managementkonzept zur Kommunikation und Umsetzung von Strategien. Dieses Kapitel soll einen kurzen Überblick über das Konzept der BSC geben. Darüber hinaus wird der Versuch unternommen, vom ursprünglichen BSC-Konzept eine Überleitung auf den speziellen Themenbereich Wissensmanagement zu schaffen. Die BSC ist ein innovatives Controllinginstrument mit dem sich materielle und immaterielle Güter eines Unternehmens entwickeln, darstellen, steuern und kontrollieren lassen. Somit können auch bisher schwer messbare Größen, wie zum Beispiel das intellektuelle Kapital eines Unternehmens, sichtbar gemacht werden. Der Ansatz der BSC bietet die Möglichkeit der Verknüpfung von qualitativen und quantitativen Zielen in einem gemeinsamen Kennzahlensystem. Da der BSC ein strategiekonformes Konzept zugrunde liegt, lassen sich die Inhalte individuell anpassen. Ein "Abschreiben" von anderen Unternehmensstrategien geht also nicht und hat auch keinen Sinn. Mit seinen besonderen Absichten ist das Konzept der BSC unabhängig von der Betriebsgröße in jedem Unternehmen anwendbar. Der BSC liegt ein Kommunikationsprozess zugrunde, welcher eine Strategieformulierung wesentlich erleichtern kann. Vision und Strategie eines Unternehmens werden im Rahmen eines Projektes auf Top-Management-Ebene konkretisiert und ausformuliert. Eine wichtige Voraussetzung ist allerdings, dass eine Strategie im Unternehmen bereits existiert. Die BSC kann die Unternehmensstrategie evaluieren, aber nicht entwickeln! Die strategischen Ziele werden im gesamten Unternehmen kommuniziert und mit Maßnahmen verbunden. Die BSC involviert somit alle nachgelagerten Einheiten und erfasst die ganze Organisation. Die zuvor festgelegten Strategien können somit in konkreten Aktivitäten umgesetzt werden. Pläne werden erstellt und mit den Vorgaben formuliert, welche mit den Initiativen stimmig sind. Die Erfolge der strategischen und quantifizierbaren Ziele bedingen einander. Dies entspricht den Ursache- und Wirkungsketten in der BSC. Das Feedback und Lernen wird durch erfolgspfeifende Indikatoren mit zugehörigen Abweichungsanalysen sowie durch ein "offenes" Berichtswesen verbessert. [...]