

[Read free ebook] Die Bedeutung von Benchmarking im Mittelstand (German Edition)

## Die Bedeutung von Benchmarking im Mittelstand (German Edition)

*John Penner*

*audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



[Download](#)

[Read Online](#)

#4511530 in eBooks 2010-10-04 2010-10-04 File Name: B007QY0KYO | File size: 24.Mb

**John Penner : Die Bedeutung von Benchmarking im Mittelstand (German Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Die Bedeutung von Benchmarking im Mittelstand (German Edition):

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,3, Fachhochschule des Mittelstands, Sprache: Deutsch, Abstract: Die zunehmende Globalisierung setzt Unternehmen unter enormen Wettbewerbsdruck. Diese Wettbewerbsintensität sorgt für einen harten Preiskampf. In der Regel bestimmen die Märkte und Kunden die Preise, sodass Gewinn nur noch über ein gutes Kostenmanagement gesichert werden kann.

Auszig;erdem muss fuuml;r gute Qualitauml;t und Kundenzufriedenheit gesorgt sein. Davon bleiben auch die mittelstauml;ndischen Unternehmen nicht verschont. Schwachstellen hat jedes Unternehmen, auch die, die ein positives Gesamtergebnis erzielen. Doch das Aufdecken von Schwauml;chen ist nicht genug, es muss fuuml;r bessere Louml;sung gesorgt werden. Genau damit beschauml;ftigt sich das Benchmarking. Es bietet die Mouml;glichkeit Schwachstellen zu erkennen. Doch Benchmarking houml;rt hier nicht auf, sondern sucht nach besseren Louml;sungen. Es wird uuml;ber den bdquo;Tellerrandldquo; des eigenen Unternehmens hinaus auf andere Unternehmen geblickt. An anderen Unternehmen wird gepruuml;ft, aus welchen Gruuml;nden der untersuchte Gegenstand mehr Effizienz aufweist. Danach wird ein Weg gesucht, diese bessere Louml;sung in das eigene Unternehmen zu integrieren, um Spitzenleistungen zu erzielen.Ziel der vorliegenden Arbeit ist es, aufzuzeigen, wie Benchmarking funktioniert. Merkmale dieses Instrumentes und der Ablauf sollen erklauuml;rt werden. Die Arbeit soll aber auch pruuml;fen, welche Mouml;glichkeiten es fuuml;r mittelstauml;ndische Unternehmen gibt. Welches Potential hat Benchmarking fuuml;r mittelstauml;ndische Unternehmen? Diese Fragestellung soll die vorliegende Arbeit untersuchen.Die vorliegende Bachelor-Arbeit ist dabei wie folgt gegliedert. Nach der Einfuuml;hrung werden die Grundlagen von Benchmarking behandelt. Die Arbeit geht in diesem Abschnitt auf die Entstehung, Definition, Ziele, sowie Arten von Benchmarking ein.Der nauml;chste Abschnitt beschreibt den Prozess von Benchmarking. Es wird ein gewouml;hnlicher Ablauf mit den notwendigen Schritten geschildert. Daran schlieszlig;t sich das Benchmarking mit dem Fokus auf den Mittelstand an. Nachdem die Definition von mittelstauml;ndischen Unternehmen aufgezeigt ist, werden die speziellen Anforderungen von diesen Unternehmen an das Benchmarking beschrieben. Mittelstauml;ndische Unternehmen kouml;nnen neben dem gewouml;hnlichen Benchmarking auch das beschriebene kennzahlenbezogene Benchmarking nutzen. Dies soll den speziellen Anforderungen von mittelstauml;ndischen Unternehmen gerecht werden. Anknuuml;pfend behandelt die Arbeit die Vor- und Nachteile von Benchmarking, um das Potential fuuml;r diese Unternehmen aufzuzeigen.