

(Free pdf) Die Methodik der externen Unternehmensanalyse anhand praktischer Beispiele (German Edition)

Die Methodik der externen Unternehmensanalyse anhand praktischer Beispiele (German Edition)

Gero Hüben**th**al

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

#4366269 in eBooks 2001-10-29 2001-10-30 File Name: B007K1RTFQ | File size: 69.Mb

Gero Hübenth**al : Die Methodik der externen Unternehmensanalyse anhand praktischer Beispiele (German Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die Methodik der externen Unternehmensanalyse anhand praktischer Beispiele (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2000 im Fachbereich BWL - Rechnungswesen, Bilanzierung, Steuern, Note: 1,3, Universitauml;t zu Kouml;ln (Fakultauml;t fuuml;r Wirtschafts- und Sozialwissenschaften), Veranstaltung: Seminar fuuml;r Allgemeine BWL und fuuml;r Wirtschaftspruuml;fung, 21 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch,

Abstract: **PROBLEMSTELLUNG** Die wirtschaftliche Situation eines Unternehmens ist für viele daran interessierte Gruppen, wie zum Beispiel Aktionäre, Arbeitnehmer, Lieferanten und Kunden von Bedeutung. Jahresabschluss und Geschäftsbericht bilden hierüber meist die einzige Informationsquelle. Die Interessen der Beteiligten sind meist recht unterschiedlich, das extern zugängliche Datenmaterial aber oft das selbe. Eine interessengebundene Untersuchung der zur Verfügung stehenden Informationen wird somit erforderlich. Lehrbücher geben hierzu eine Fülle von verschiedensten Analyseverfahren. Problematisch ist dabei die Auswahl von Verfahren, welche der jeweiligen Zielorientierung angemessen sind. Zudem ist eine bloße Situationsanalyse für die meisten Beteiligten nicht von großem Nutzen. Wesentlichere Bedeutung ist der zukünftigen Entwicklung des Unternehmens beizumessen. Der Jahresabschluss stellt aber eine Datenbasis dar, die auf Vergangenheitswerten beruht. Bei der Analyse von großen Unternehmen und Konzernen steht man zudem noch vor der Schwierigkeit, dass durch den Jahres- und Konzernabschluss eine Reduktion von vielen Informationen auf wenige Wertangaben erfolgt. Problematisch ist es somit, Quellen des Erfolges zu erkennen. Weiterhin erfordert jede Analyse für eine zielorientierte Untersuchung wirtschaftswissenschaftliches und branchenspezifisches Wissen. Aufgabe dieser Seminararbeit ist es – am Beispiel der DaimlerChrysler AG, einem Konzern der Automobilbranche, – sechs ausgesuchte Analysen, im Hinblick auf die Vorgehensweise der externen Unternehmensanalyse, in der Praxis zu untersuchen.[...]