

[Ebook pdf] Drucker y Yo: Lo que aprendioacute; un emprendedor de Texas con el padre de la administracioacute;n moderna (Spanish Edition)

Drucker y Yo: Lo que aprendioacute; un emprendedor de Texas con el padre de la administracioacute;n moderna (Spanish Edition)

Bob Buford

**Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks*

"...fascinante historia de fondo...Ahora todo el mundo puede beneficiarse"

DR. RICK WARREN

Autor de Una vida con propósito

DRUCKER

y YO



Lo que aprendió un emprendedor de Texas
con el padre de la administración moderna

BOB BUFORD

PRÓLOGO POR JIM COLLINS

Autor Best-Seller

DOWNLOAD



READ ONLINE

#2861494 in eBooks 2014-10-14 2014-10-14File Name: B00M4ML8X0 | File size: 19.Mb

Bob Buford : Drucker y Yo: Lo que aprendioacute; un emprendedor de Texas con el padre de la administracioacute;n moderna (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Drucker y Yo: Lo que aprendioacute; un emprendedor de Texas con el padre de la administracioacute;n moderna (Spanish Edition):

Bob Buford cuenta la conmovedora historia de una amistad inesperada de 23 años, entre el "padre de la administración moderna", un australiano que ama el arte japonés, y un operador de televisión por cable de Texas, fanático de los Dallas Cowboys. Con bajo perfil, organizan reuniones con una lista de líderes de élite, para revolucionar al mundo de las organizaciones sin fines de lucro. En 1982 un joven y ambicioso emprendedor del este de Texas, cuyo negocio crece a tasas de dos dígitos, decide que tiene que haber más que eso en la vida. Y lo extraño es que le escribe una carta al autor de sus libros favoritos, Peter R. Drucker, padre de la teoría y práctica de la administración moderna. A lo largo de los años, en sus encuentros, Buford nota que "Drucker es a la administración lo que Shakespeare a la literatura". Su relación pasa de ser una de consultoría pagada, a la de mentor y discípulo, para luego convertirse en amistad. Drucker y yo habla de dos hombres que descubren una pasión y una estrategia que literalmente transforman al mundo. Desilusionados con las corporaciones, se dedican al sector sin fines de lucro, que incluye a uno de los segmentos más importantes de los últimos treinta años: el movimiento de las megasiglesias. Ellos creen que las organizaciones sin fines de lucro cambian vidas, por lo que comienzan a trabajar con Rick Warren, Bill Hybels y otros, a fin de diseñar un nuevo modelo de administración para las organizaciones sin fines de lucro del siglo XX

About the Author Bob Buford es graduado de la Universidad de Texas; es propietario y presidente del Programa de Administración de la Escuela de Negocios de Harvard. Hasta el momento en que vendió su empresa, en julio de 1999, Bob Buford fue presidente y ejecutivo principal de Buford Television, Inc., que comenzó con una única filial de ABC en Tyler, Texas, y llegó a ser una red de sistemas de cable nacional. En 1995, Buford escribió su éxito de ventas Medio tiempo, que vendió más de 750,000 ejemplares y que trata sobre cómo enfrentar la segunda mitad de nuestras vidas. En 2004 escribió Finishing well [Termina bien], una compilación de inspiradoras entrevistas bajo el hilo conductor de su propia experiencia. En 1984 fundó Leadership Network con el objeto de servir a líderes de iglesias innovadoras en los inicios del siglo XXI. En 1998 Bob lanzó Halftim, una iniciativa de Leadership Network que ayuda a la gente exitosa a poner su fe en acción para obtener resultados efectivos. Poco después de la muerte de Peter Drucker en 2005, Bob encabezó los esfuerzos por inaugurar Drucker Institute.