

[Read free ebook] Economia e gestione delle aziende sportive (Italian Edition)

## Economia e gestione delle aziende sportive (Italian Edition)

*Filippo Insinga*

*ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



2014-09-17 2014-09-17File Name: B00NOLB8RG | File size: 44.Mb

**Filippo Insinga : Economia e gestione delle aziende sportive (Italian Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Economia e gestione delle aziende sportive (Italian Edition):

Questo libro ha come obiettivo fondamentale lo sviluppo di un quadro generale sull'economia e gestione delle imprese, nei suoi aspetti istituzionali e con riferimento al sistema d'impresa e alle sue aree funzionali, con particolare riguardo alle imprese operanti nel settore dei servizi sportivi. Al fine di spiegare teoricamente i fenomeni economici a livello micro-economico, viene sviluppata la teoria del consumatore, dell'impresa e dei mercati. Analogamente, a livello aziendale, vengono trattate le determinazioni quantitative volte alla redazione del bilancio di esercizio e alla sua

analisi, nonché; la disciplina attuale dell' imposizione fiscale delle imprese, con particolare riguardo alla tassazione del reddito d'impresa. Speciale attenzione viene dedicata alle decisioni dei dirigenti relative alle tecniche di gestione degli investimenti, di previsione della domanda, di gestione della qualità, nonché; alle relazioni tra sistema d'impresa e sistema competitivo. Il libro si compone di sette capitoli. Il primo si propone di fornire le conoscenze di base e gli strumenti fondamentali per saper riconoscere nei sistemi economici attuali le principali configurazioni dell'attività economica, per comprendere il significato, il ruolo e il comportamento dei soggetti economici, delineando i principi su cui poggia il funzionamento di un' economia di mercato. Il secondo mira a descrivere, in situazioni effettive, gli elementi costitutivi e le fondamentali funzioni dell'azienda per meglio comprendere le problematiche inerenti la gestione di un'impresa, con particolare riferimento agli aspetti essenziali del management delle aziende sportive. Il terzo fornisce il quadro delle operazioni di gestione che adducono alla redazione del bilancio d'esercizio, con la connessa determinazione del risultato economico e del patrimonio di funzionamento, consentendo la sua analisi. Il quarto illustra l'attuale normativa che regola l'imposizione fiscale delle imprese, con particolare attenzione al concetto fiscale di reddito d'impresa. Il quinto sviluppa i metodi di previsione della domanda di un prodotto (bene o servizio) nel breve e nel medio termine. Essi sono strumenti essenziali affinché il management aziendale possa prendere delle fondate decisioni. Il sesto tratta diffusamente le principali problematiche connesse alle decisioni di investimento con cui si devono misurare i manager delle aziende. Illustra, altresì, i principali metodi di valutazione economico-finanziaria degli investimenti. Il settimo espone la filosofia, le tecniche e gli strumenti relativi al Total Quality Management, che costituisce il sistema di conduzione aziendale più adatto per competere nell'attuale mercato sempre più globalizzato. Tratto dalla Premessa dell'Autore