

(Download pdf ebook) Le rendement décroissant, Ricardo et Marshall: Quelles sont les limites des économies d'échelle ? (Gestion Marketing t. 13) (French Edition)

Le rendement décroissant, Ricardo et Marshall: Quelles sont les limites des économies d'échelle ? (Gestion Marketing t. 13) (French Edition)

Pierre Pichegrave, 50 minutes
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



[Download](#)

[Read Online](#)

2014-06-30 2014-06-30 File Name: B00LEOLXUM | File size: 20.Mb

Pierre Pichegrave, 50 minutes : Le rendement décroissant, Ricardo et Marshall: Quelles sont les limites des économies d'échelle ? (Gestion Marketing t. 13) (French Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Le rendement décroissant, Ricardo et

Marshall: Quelles sont les limites des économies d'échelle ? (Gestion Marketing t. 13) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour comprendre la loi des rendements décroissants développée par David Ricardo, la loi des rendements décroissants livre un principe simple : si le rendement d'une unité se dégrade dans un premier temps croissant, il est voué ensuite à stagner et enfin à se dégrader. Face à ce constat, on comprendra qu'une gestion adéquate et innovante doit être envisagée dans chaque entreprise afin de maintenir une production rentable à long terme. Ce livre vous aidera à maîtriser rapidement les notions d'économie d'échelle et de rendement décroissant. Comprendre à partir de quand le coût d'une unité supplémentaire passera celui des gains qu'elle engendre. Mieux finir l'allocation des facteurs de production. De passer le problème du rendement décroissant par l'innovation. Et bien plus encore ! Le mot de l'auteur : Avec l'auteur, Pierre Pichere, nous avons cherché à présenter aux lecteurs ce mode de microéconomie qui permet au chef d'entreprise de terminer jusqu'à quel moment son activité est rentable. Juliette Negrave, PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion Marketing La série Gestion Marketing de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.