

[Free] Review des Management Reportings bei der BKW: Analyse und Empfehlungen für Entwicklungsmöglichkeiten des Reportings im BKW Geschäftsbereich Energie International und Handel (German Edition)

## **Review des Management Reportings bei der BKW: Analyse und Empfehlungen für Entwicklungsmöglichkeiten des Reportings im BKW Geschäftsbereich Energie International und Handel (German Edition)**

*Ralph Eli*

*audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



[Download](#)

[Read Online](#)

2013-09-19 2013-09-19 File Name: B00URL3ZUE | File size: 67.Mb

**Ralph Eli : Review des Management Reportings bei der BKW: Analyse und Empfehlungen für Entwicklungsmöglichkeiten des Reportings im BKW Geschäftsbereich Energie International und Handel (German Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all

praised Review des Management Reportings bei der BKW: Analyse und Empfehlungen fuuml;r  
Entwicklungsmaassnahmen und Möglichkeiten des Reportings im BKW Geschäftsbereich Energie International und Handel  
(German Edition):

Masterarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 5, Berner Fachhochschule (Hochschule fuuml;r Wirtschaft), Veranstaltung: EMBA Executive Master of Business Administration / Controlling Consulting, Sprache: Deutsch, Abstract: Ein aussagekräftiges Reporting ist mit dem Armaturenbrett eines Autos oder eines Flugzeuges zu vergleichen. Die Armaturen beinhalten Kontrolllampen und eine Anzahl unterschiedlicher Instrumente. Es muss übersichtlich gestaltet und ergonomisch geformt sein sowie ein Mindestmass an Transparenz schaffen. Es soll den fliegenden Piloten bzw. eine gut zusammenarbeitende Crew befähigen, rasch die richtigen Schlüsse zu ziehen. Der Controllingleiter des BKW Geschäftsbereiches Energie International und Handel verfolgt diesen Anspruch fuuml;r das Management Reporting. Das bestehende Reporting wurde nach der BKW-Reorganisation 2008 neu aufgestellt. Der Leiter Controlling wünscht nun ein Review des Reportings, des Erstellungsprozesses und der technischen Architektur. Aus diesem Grund untersucht die vorliegende Masterarbeit, wie ein Rahmen fuuml;r ein aussagekräftiges Management Reporting geschaffen werden kann, das eine systematische Herstellung von Transparenz erreicht. Der Fokus liegt auf folgenden Fragen: Welche Bedeutung hat die Strategie innerhalb des Management Reportings? Welche sind die Informationsbedürfnisse der Empfänger? Wie ist der aktuelle Erstellungsprozess mit Nennung der Stärken und Schwächen? In der Analyse wurden, nebst dem theoretischen Grundlagenteil mittels Literaturstudium, auch Interviews mit Experten und den Reportingenerstellern berücksichtigt. Aus der Untersuchung ergeben sich Empfehlungen und Massnahmen fuuml;r das Management Reporting. Fuuml;r das Review hat sich der Autor fuuml;r das Modell *Das magische Viereck* (1. Strategie und Steuerungsverständnis fest im Blick halten; 2. Nutzen fuuml;r das Management schaffen; 3. Effizienz im Reporting; 4. Interaktion zwischen Controlling und Management) und den Erfolgsfaktoren entschieden, welches bei konsequenter Anwendung zu Excellence in Management Reporting fuuml;hrt. Fuuml;r das monatliche Board Meeting GB EIH wird das Management Reporting erstellt. Fuuml;r diese Sitzung und fuuml;r den Leiter GB EIH ist es ein wichtiges Arbeitsinstrument. Es stellt aber keine Transparenz fuuml;r die Strategie und das Geschäftsmodell her, was aber eine der wichtigsten Voraussetzungen fuuml;r ein erfolgreiches Reporting war. Erhalten die Empfänger das Reporting schneller, wird die Akzeptanz des Reportings erhöht und es wird als Entscheidungsgrundlage verwendet, dem eigentlichen Zweck eines jeden Reportings. Fuuml;r ein schnelleres Generieren von Reportings ist ein MIS mit Schnittstellen zum Excel ein hilfreiches Arbeitsinstrument. [...]

About the Author Ralph Eli, EMBA, nach dem Studium der Betriebsökonomie in Bern, schloss der Autor im 2011 mit dem Executive MBA an der Fachhochschule Nordwestschweiz sein Nachdiplomstudium erfolgreich ab. Bereits während des berufsbegleitenden Betriebsökonomie-Studiums von 2001-2005 war der Autor in leitender Stellung im Finanzbereich verschiedener Organisationen sowie in der beruflichen Vorsorge tätig. Anschliessend war er während 6 Jahren als Leiter Finanzen / Administratin in einem Verband angestellt. Fasziniert vom Zusammenspiel Finanzen und Unternehmensführung und im Speziellen von den Auswirkungen und der Bedeutung der Kennzahlen und des Controllings, untersuchte er während 6 Monaten das Controlling eines bedeutenden Schweizerischen Energiekonzerns. Zuletzt arbeitete er 3 Jahre in leitender Stellung in den Finanzen und im Controlling in der Nahrungsmittelbranche. Aktuell arbeitet er bei einer etablierten Management Consulting Firma als Unternehmensberater fuuml;r KMU.