

(Ebook pdf) Strategie und Marketing im Web 2.0: Handbuch für Steuerberater und Wirtschaftsprüfer (German Edition)

## Strategie und Marketing im Web 2.0: Handbuch für Steuerberater und Wirtschaftsprüfer (German Edition)

Armin Heßler, Petra Mosebach  
ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



READ ONLINE

#4497721 in eBooks 2012-09-18 2012-09-18 File Name: B00A9YH6DG | File size: 38.Mb

Armin Heßler, Petra Mosebach : Strategie und Marketing im Web 2.0: Handbuch für Steuerberater und Wirtschaftsprüfer (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Strategie und Marketing im Web 2.0: Handbuch für Steuerberater und Wirtschaftsprüfer (German Edition):

Der Markt für Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsdienstleistungen befindet sich in einem

grundlegenden Umwandlungsprozess. Wer sich dieser Entwicklung stellt, wird großzügigen Nutzen daraus ziehen können. Wichtiger denn je wird es werden, eine entsprechende Wettbewerbsstrategie sowie eine dazu passende Marketingstrategie zu entwickeln. Das Internet mit seinen umfassenden Kommunikationsmöglichkeiten steht im Mittelpunkt aller Marketingaktivitäten. Die Palette reicht von der marketingorientierten Website über das E-Mail-Marketing bis hin zum Social Media Marketing. Anhand von Beispielen sowie mit zahlreichen Abbildungen werden unterstützende Marketing-Instrumente vorgestellt. Eine abschließende Fallstudie illustriert praxisnah die Inhalte und Thesen der Autoren. Ein unverzichtbarer Ratgeber für das erfolgreiche Business Development in der Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung.